



Sector turístico en Arauca: oferta, empleo y posición territorial

Arauca, julio de 2026

Observatorio de Desarrollo Territorial de Arauca: <https://ccarauca.org.co/observatorio-territorial-de-arauca/>

Este reporte presenta un análisis del sector turístico del departamento de Arauca a partir de los indicadores del Monitor de Desarrollo Territorial (MDT)¹ y del Ranking del Sector Turístico por Cámaras de Comercio 2026. Se examinan la oferta turística formal, la capacidad de alojamiento y empleo, la llegada de turistas extranjeros y la posición relativa de las dos jurisdicciones del departamento frente al contexto nacional.

Resumen

Arauca es un departamento donde el turismo formal crece, pero aún tiene un peso reducido frente al potencial del territorio. Algunos aspectos positivos radican en que el número de empresas activas en el Registro Nacional de Turismo se duplicó en la última década (de 75 en 2013 a 161 en 2025), las viviendas turísticas² pasaron de 1 a 29, señal de incorporación a plataformas digitales, los establecimientos de alojamiento pasaron de 49 a 76 en el mismo rango de tiempo, y las camas disponibles se duplicaron hasta alcanzar 2.274. Además, la Cámara del Piedemonte Araucano registró en 2025 un crecimiento del 12,1 % en densidad de alojamientos, el cuarto mayor del país.

No obstante, al mismo tiempo, el departamento enfrenta rezagos estructurales. La Cámara de Arauca y del Piedemonte araucano ocupan las posiciones 38 y 46 de 58 en densidad de alojamientos turísticos por cada 10.000 habitantes (3,40 y 2,28 por cada 10.000 habitantes, respectivamente). El empleo turístico es el más bajo del departamento en cualquier sector formal: 12,7 y 8,9 empleados turísticos por cada 10.000 habitantes en las dos jurisdicciones, frente a un promedio regional de 36,5. Y la llegada de turistas extranjeros lleva cuatro años cayendo: de 1.437 en 2023 a 909 en 2025.

La lectura de conjunto es la de un sector en fase de construcción, pues Arauca arroja resultados ambiguos que no deben opacarse entre sí, en últimas el desarrollo territorial parte del balance entre las oportunidades de mejora y las experiencias positivas de cada municipio. Por lo tanto, el reto no radica en sumar más alojamientos o más empresas en general, sino articular

¹ El Monitor de Desarrollo Territorial® (MDT®) es un servicio de provisión de datos territoriales que consolida, organiza, actualiza y entrega información municipal proveniente de fuentes oficiales públicas y privadas. Su objetivo es poner a disposición una base confiable, comparable e históricamente trazable de indicadores municipales, útil para comprender la realidad territorial y apoyar procesos de diagnóstico, planeación, toma de decisiones y formulación de estrategias de desarrollo.

² Las viviendas turísticas y los establecimientos de alojamiento son dos tipos de las empresas activas en turismo que se toman para los indicadores 5.1 y 5.1.1. del MDT.



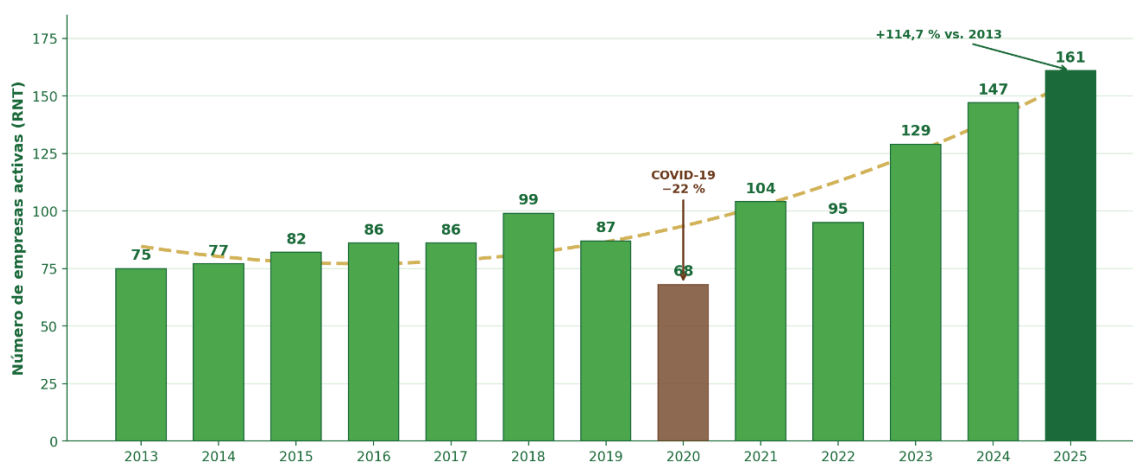
la oferta existente con conectividad, promoción y condiciones de seguridad que conviertan el crecimiento cuantitativo en desarrollo turístico real.

Hallazgos significativos

1. La oferta turística crece, pero no alcanza para cerrar la brecha territorial

Arauca pasó de 75 empresas activas en 2013 a 161 en 2025, un crecimiento del 115 %, siendo este un avance se concentra en tres ejes: alojamientos (de 49 a 76), agencias (de 25 a 40) y, de forma destacada, viviendas turísticas (de 1 a 29, con aceleración desde 2022). Sin embargo, expresado en términos relativos, la densidad del departamento sigue siendo baja: 5,77 empresas activas por cada 10.000 habitantes. La concentración geográfica es marcada: Arauca capital reúne el 45 % de las empresas turísticas del departamento (72 de 161), seguida de Tame (60) y Saravena (23). Cravo Norte, Fortul y Puerto Rondón suman apenas 2 empresas activas, lo que refleja una oferta prácticamente inexistente fuera de los tres centros urbanos principales, teniendo en cuenta las condiciones territoriales de estos últimos municipios.

Empresas activas en turismo — Departamento de Arauca (2013-2025)



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo — RNT, procesado por el MDT. | Observatorio de Desarrollo Territorial de Arauca

2. Dos cámaras, dos velocidades: el Piedemonte crece más rápido

El Ranking del Sector Turístico por Cámaras de Comercio 2026 ubica a las dos jurisdicciones de Arauca en la parte baja de la tabla, pero con trayectorias distintas. La Cámara de Comercio de Arauca (Arauca, Cravo Norte, Puerto Rondón) se ubica en el puesto 38 de 58 en densidad, pues tiene 3,40 alojamientos por cada 10.000 habitantes y registró una variación negativa de -0,4 % entre 2024 y 2025, perdiendo impulso. En contraste, la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano (Saravena, Tame, Arauquita, Fortul) se ubica en el puesto 46 con 2,28 alojamientos por cada 10.000 habitantes, pero su tasa de crecimiento fue de +12,1 %, la cuarta más alta del país. Este dinamismo refleja, por ejemplo, la expansión en Tame, que pasó de 17 a 60 empresas activas entre 2019 y 2025.

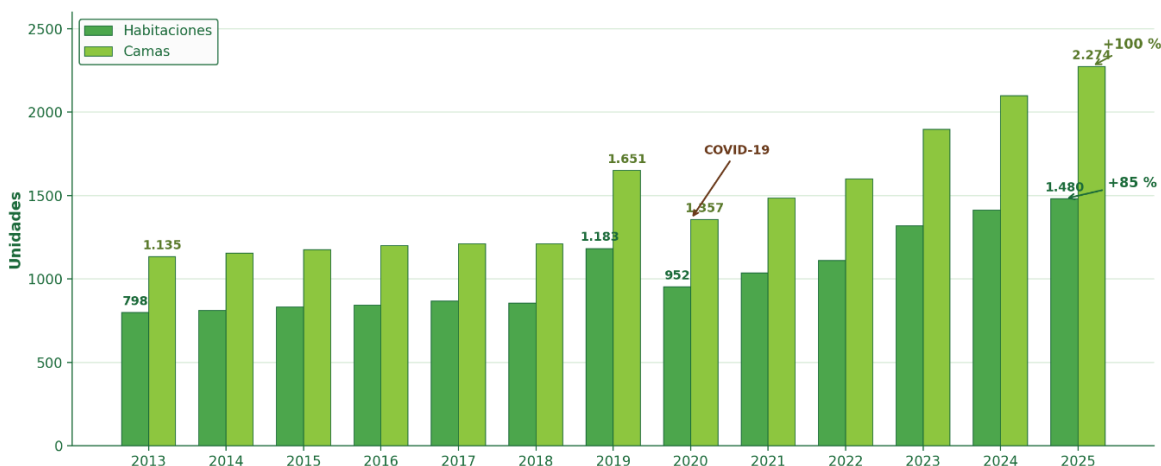


En el contexto de la Orinoquía, la región con mayor densidad turística del país (7,34 alojamientos por cada 10.000 habitantes, con un 5,6 % de crecimiento), Arauca aporta el crecimiento, pero no en la medida con otros territorios, como Casanare (9,49 alojamientos por cada 10.000 habitantes) y Villavicencio (7,58), que concentran la mayor parte de la oferta regional.

3. Capacidad instalada en expansión: habitaciones y camas se duplican en una década

La infraestructura del departamento se amplió de forma sostenida. Las habitaciones turísticas pasaron de 798 en 2013 a 1.480 en 2025 y las camas de 1.135 a 2.274; es importante resaltar que el ritmo de crecimiento se aceleró a partir de 2021, tras la caída del año pandémico. En términos relativos, la tasa pasó de 34 habitaciones por cada 10.000 habitantes en 2013 a 53 en 2025, y de 48 camas por cada 10.000 habitantes a 81 camas en 2025. Este crecimiento es una señal de inversión privada sostenida en el sector, aunque todavía insuficiente para competir en escala con jurisdicciones como Casanare o el Eje Cafetero, los cuales tienen resultados ejemplares en el sector.

Habitaciones y camas turísticas — Departamento de Arauca (2013-2025)



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo — RNT, procesado por el MDT. | Observatorio de Desarrollo Territorial de Arauca

4. El empleo turístico: el eslabón más débil de la cadena

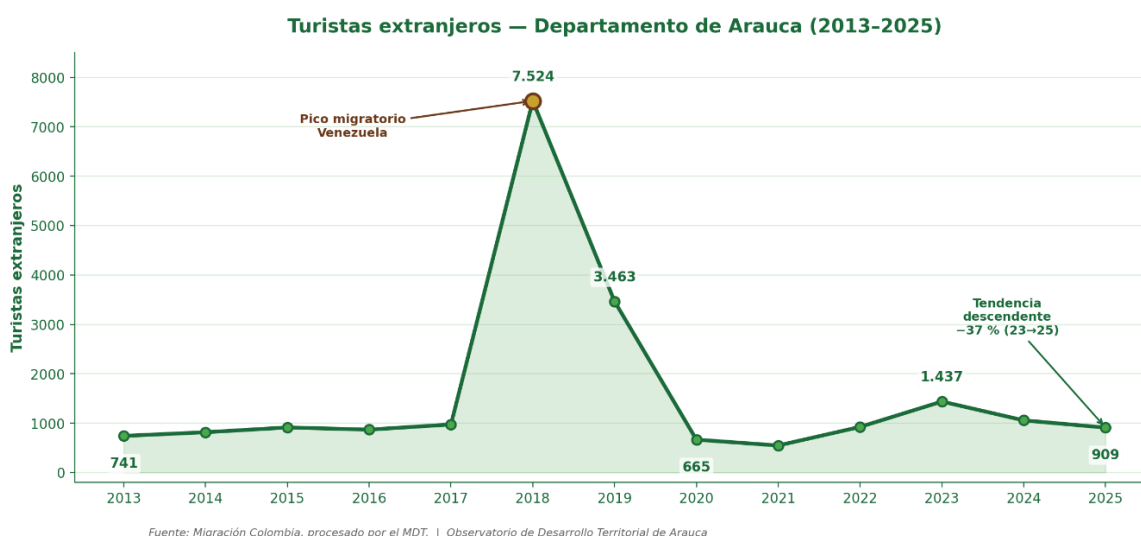
El departamento registró 291 empleados turísticos en 2025, equivalente a 10,4 empleados por cada 10.000 habitantes. Aunque la cifra representa un avance frente a los 173 de 2013, Arauca sigue siendo uno de los territorios con menor formalización del empleo turístico del país. La Cámara de Arauca ocupa el puesto 48 de 58 y la del Piedemonte el 56 en el ranking nacional de empleo turístico por habitante.



Un dato adicional del ranking nacional es revelador: la formalización del empleo turístico se está trasladando a jurisdicciones intermedias (Honda 87 %, Sur y Oriente del Tolima 76 %, Villavicencio 69 %). Arauca no aparece entre las jurisdicciones que capturan esa tendencia, lo que sugiere una oportunidad que debe aprovecharse lo antes posible.

5. Turistas extranjeros: el pico atípico de 2018 y una tendencia decreciente

Arauca recibió 909 turistas extranjeros en 2025, cifra inferior a la de 2023 (1.437) y muy lejos del pico de 2018 (7.524). Ese año fue excepcional: la crisis migratoria venezolana generó un flujo de tránsito fronterizo que se registró como turismo, concentrado gran movilidad en Arauca capital (7.005 de los 7.524). Descontando ese pico, la serie muestra un nivel estructural de entre 700 y 1.500 turistas extranjeros anuales, con tendencia descendente desde 2023.



La tasa actual es de 32,6 turistas extranjeros por cada 10.000 habitantes, que refleja más la condición de municipio fronterizo que un flujo turístico consolidado. A nivel municipal, Arauca capital concentra el 81 % de los ingresos de extranjeros (737 de 909 en 2025), seguida de Saravena (68) y Tame (62). Cravo Norte y Puerto Rondón registran cifras cercanas a cero.

6. Tame: el municipio que emerge como segundo polo turístico

El caso de Tame merece atención particular. En 2013 registraba 13 empresas turísticas activas; en 2025 cuenta con 60, un crecimiento del 362 % que lo convierte en el municipio con mayor expansión del departamento. Tame ya supera a Saravena en número de empresas activas (60 vs. 23) y su trayectoria es la que más contribuye al dinamismo de la Cámara del Piedemonte Araucano. Saravena, por su parte, pasó de 6 a 23 empresas en el mismo periodo, un crecimiento relevante pero más moderado. Esta diferenciación sugiere que el sector turístico del departamento está dejando



de ser un fenómeno exclusivo de la capital para configurar un eje Arauca–Tame con potencial de complementariedad.

7. El efecto COVID y la recuperación incompleta

La pandemia golpeó al sector turístico de Arauca con especial intensidad. En 2020, las empresas activas cayeron de 87 a 68 (-22 %), las habitaciones se redujeron un 20 % y los turistas extranjeros pasaron de 3.463 a 665. La recuperación fue gradual: el nivel previo a la pandemia en empresas activas solo se superó en 2023 (129 vs. 87 en 2019), y en habitaciones en 2023 (1.318 vs. 1.183 en 2019). Sin embargo, el empleo turístico aún no se ha recuperado plenamente en términos relativos.

Conclusiones y recomendaciones

La lectura conjunta de los indicadores muestra un sector turístico en construcción, con una oferta que crece en volumen pero que aún no alcanza la masa crítica necesaria para posicionar al departamento como destino competitivo. Arauca tiene activos reales (frontera, biodiversidad, cultura llanera, crecimiento empresarial) pero enfrenta cuellos de botella en empleo formal, conectividad y promoción. En este contexto, la Cámara de Comercio y el Observatorio de Desarrollo Territorial pueden articular acciones concretas:

- Priorizar la formalización del empleo turístico:** Con 10,4 empleados turísticos por cada 10.000 habitantes, menos de un tercio del promedio de la Orinoquía, el déficit de empleo formal es la brecha más urgente del sector. Programas de certificación en competencias turísticas y enlaces con cadenas hoteleras son vías de oportunidad concretas. El ranking nacional muestra que jurisdicciones intermedias como Honda, Villavicencio y Putumayo están capturando esa formalización; Arauca puede seguir esa ruta.
- Capitalizar el dinamismo del Piedemonte:** El crecimiento de +12,1 % en densidad de alojamientos de la Cámara del Piedemonte Araucano es una señal clara de inversión privada en Tame y Saravena. Documentar las condiciones que permiten esta expansión y extenderlas hacia Arauquita y Fortul es una oportunidad concreta. El eje Arauca–Tame puede convertirse en un corredor turístico incipiente si se articula con oferta de turismo de naturaleza y cultura llanera.
- Diversificar la oferta más allá del alojamiento:** El 47 % de las empresas activas son alojamientos y el 25 % agencias. Las categorías de guías de turismo (7), transporte turístico (3) y viviendas turísticas (29) crecen, pero siguen siendo marginales. Un turismo que solo ofrece cama y agencia no genera experiencia diferenciada. Fortalecer el componente de servicios complementarios (guía turística, transporte especializado, gastronomía, turismo de avistamiento) es clave para aumentar el gasto promedio del visitante.



- Diseñar una estrategia de turismo extranjero más allá de la frontera:** El flujo de turistas extranjeros está en caída (-37 % entre 2023 y 2025) y sigue asociado al tránsito fronterizo, no a una demanda turística consolidada. Arauca necesita diferenciarse del efecto frontera y posicionar una oferta de turismo de naturaleza, aviturismo, cultura cacaotera y llanera que atraiga visitantes internacionales por elección.

En síntesis, el reto de Arauca no es construir desde cero sino extender lo que ya funciona hacia los territorios y poblaciones que aún no se benefician de ello. En este sentido, **para obtener más información o profundizar en los temas presentados visitar:**

<https://ccarauca.org.co/observatorio-territorial-de-arauca/>

SOBRE EL OBSERVATORIO DE DESARROLLO TERRITORIAL DE ARAUCA

El Observatorio es una plataforma de participación ciudadana informada, impulsada por la Cámara de Comercio de Arauca, SierraCol Energy y Arteaga Latam. Su misión es convertirse en un punto de encuentro para analizar avances, desafíos y oportunidades del departamento, combinando el acceso a información actualizada a través del Monitor de Desarrollo Territorial®, una comunicación efectiva y espacios de diálogo entre actores públicos, privados y de la sociedad civil. El Observatorio busca fortalecer la democracia local y construir lazos de confianza duraderos en el territorio.