

RESULTADOS CENSO *empresarial 2022*



*Cámara de Comercio
de Arauca*

CENSO

empresarial 2022

FICHA TÉCNICA

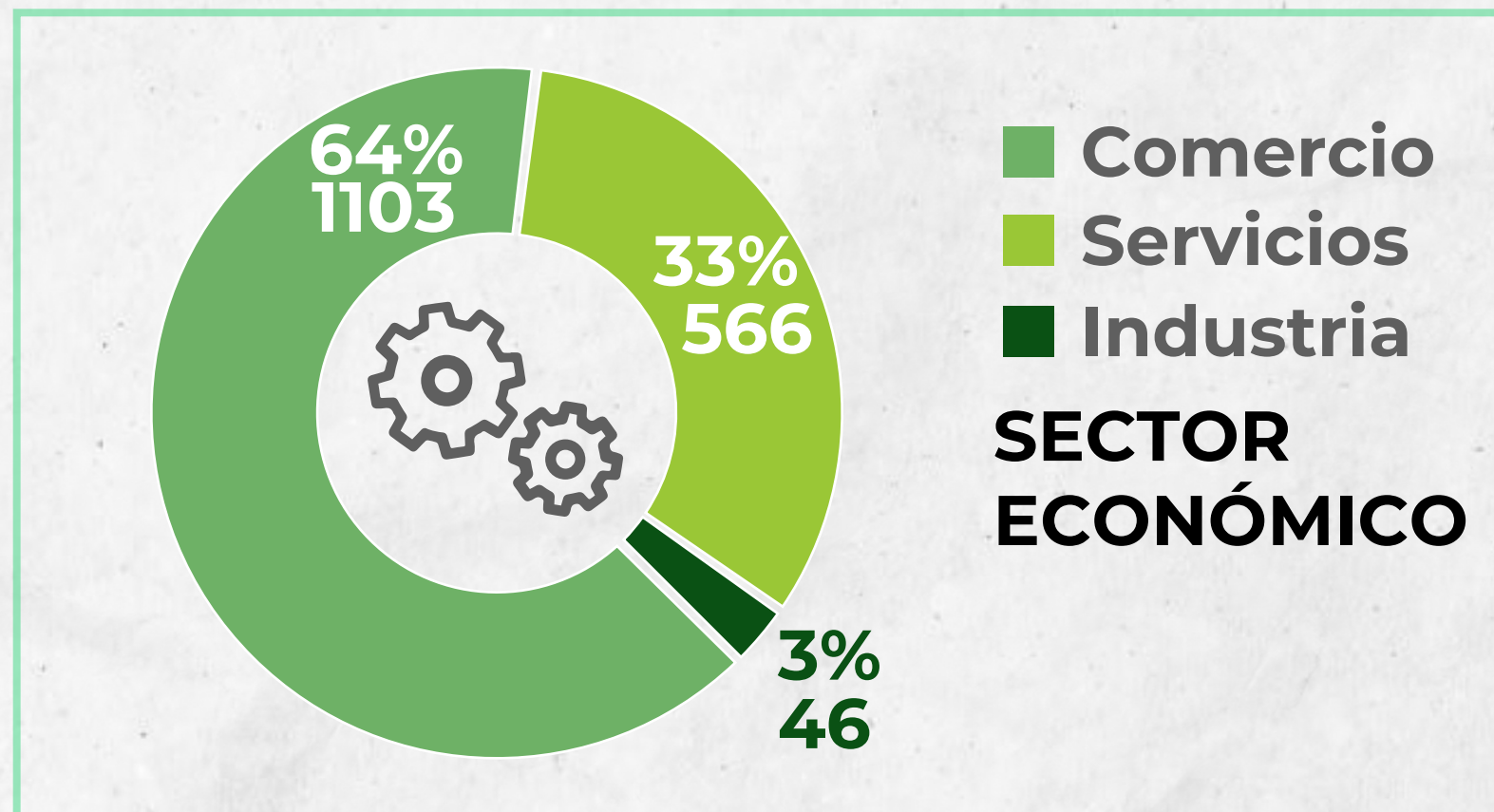
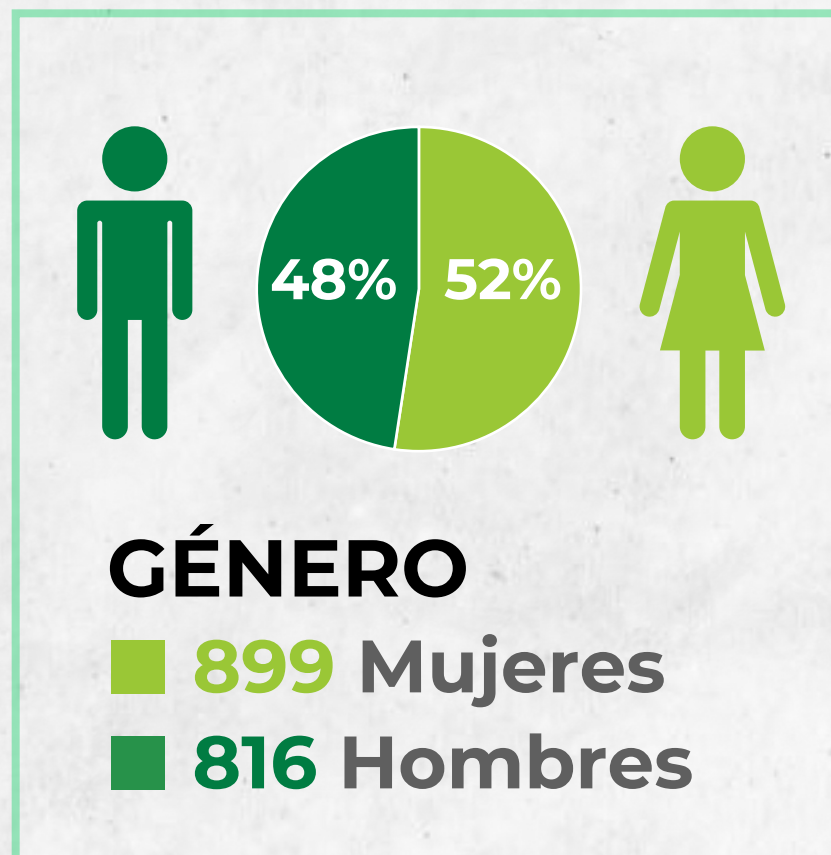
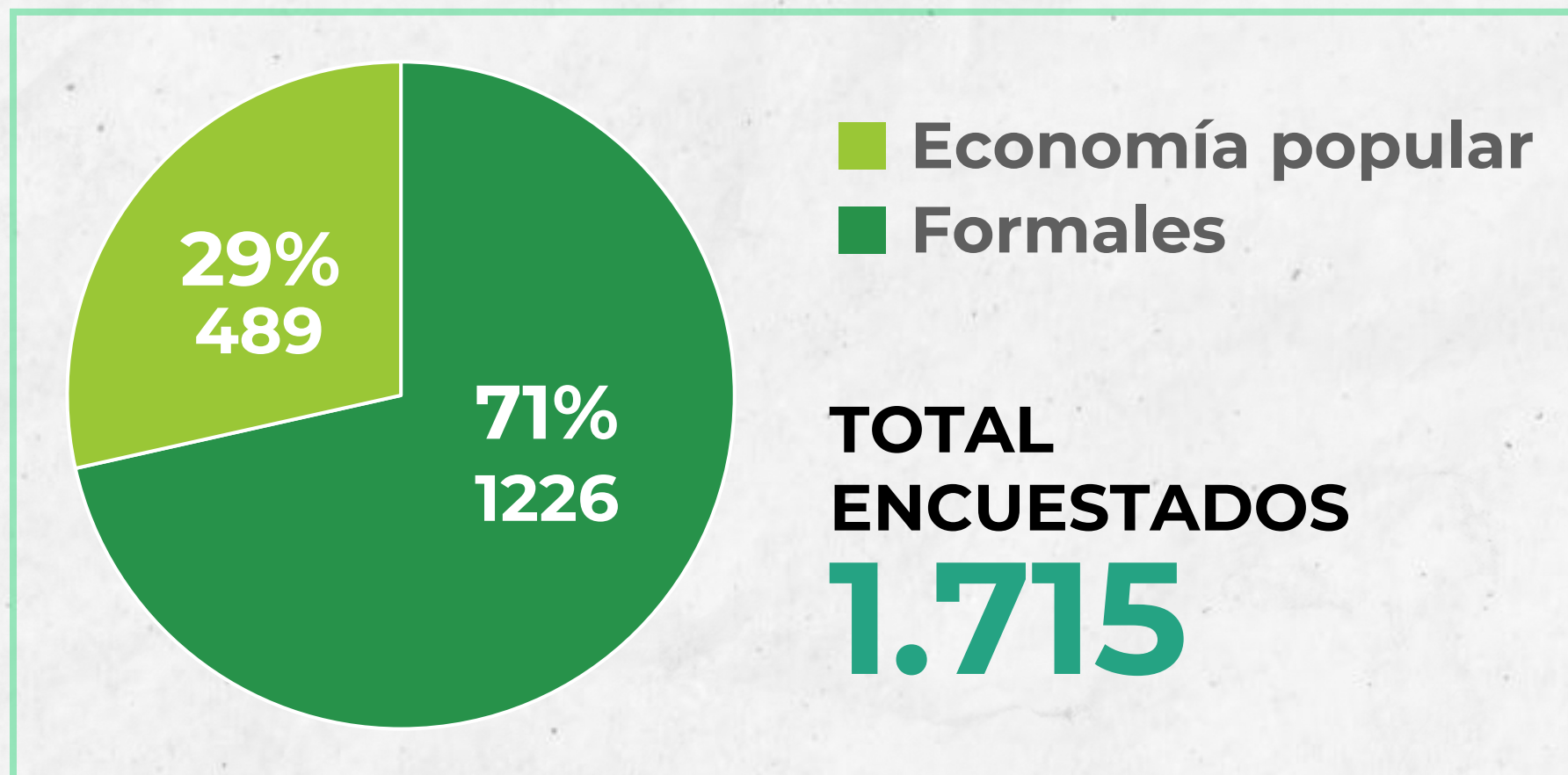
Área geográfica	Arauca, Cravo Norte y Puerto Rondón
Método de Recolección	Distribución por mayor concentración de empresas en 22 barrios.
Instrumento de recolección	Google Forms
Período de recolección de información	11 de Julio de 2022 A 16 de septiembre de 2022
Equipo de trabajo	25 Encuestadores, 1 Coordinador, 1 Ingeniero de Sistemas, 1 Supervisor
Población (universo)	6.502 empresarios y/o comerciantes registrados en Cámara de Comercio de Arauca, con matrícula vigente. 657 empresarios Economía Popular (informales). (Base de datos Censo Informales 2021)
Total Establecimientos censados	1.715 Establecimientos de comercio
Empresarios Formales	1.226 Empresarios con matrícula mercantil renovada año 2.022
Economía Popular	54 Activos con matrícula mercantil No renovada
	435 sin Matrícula mercantil
ADMINISTRACIÓN CCA	
Lina Patricia Merchán Ramírez	Presidenta Ejecutiva
Bleidy Yan Alvarado Olivo	Directora Desarrollo Empresarial y Competitividad
Oscar Heli Gómez Sánchez	Coordinador Estudios Económicos



*Cámara de Comercio
de Arauca*

CARACTERIZACIÓN

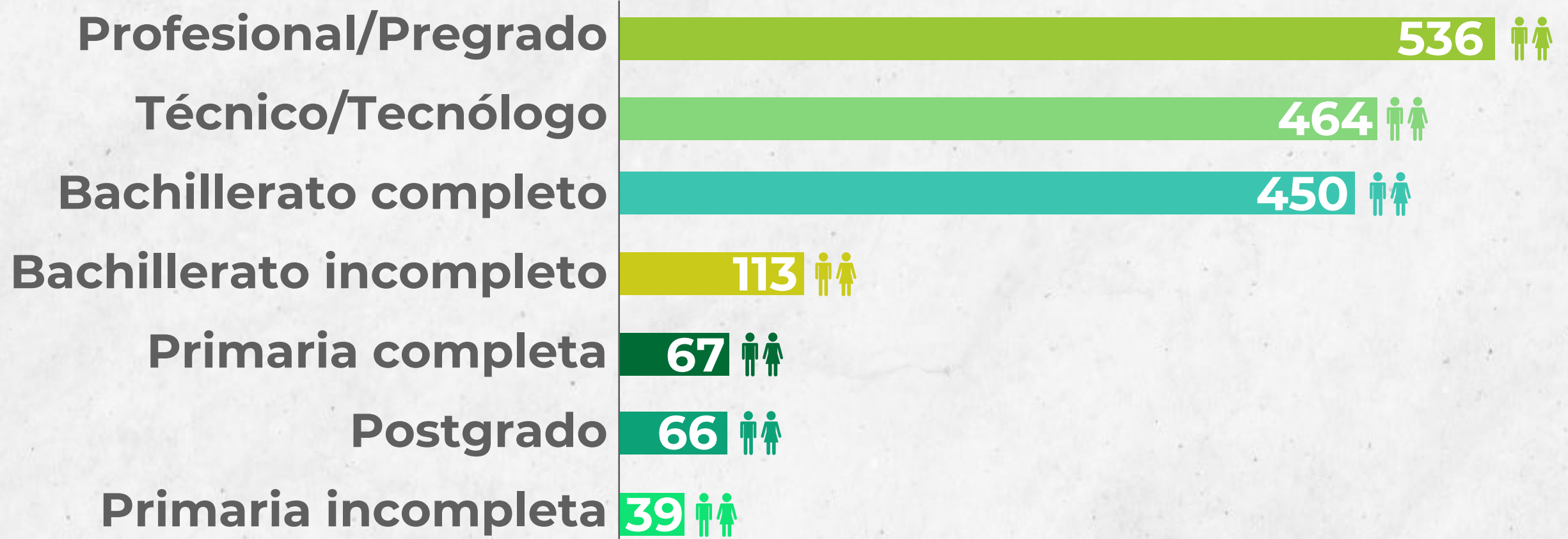
encuestados



CARACTERIZACIÓN

encuestados

NIVEL EDUCATIVO DEL EMPRESARIO / EMPRENDEDOR



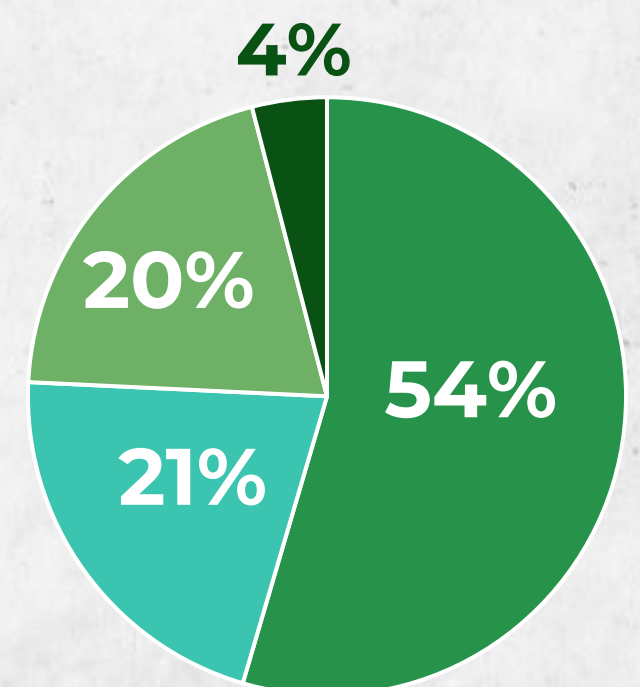
54%

De los empresarios encuestados (formales y economía popular), reporta que su antigüedad como empresario y/o comerciante, no supera los 5 años.



ANTIGÜEDAD COMO EMPRESARIO

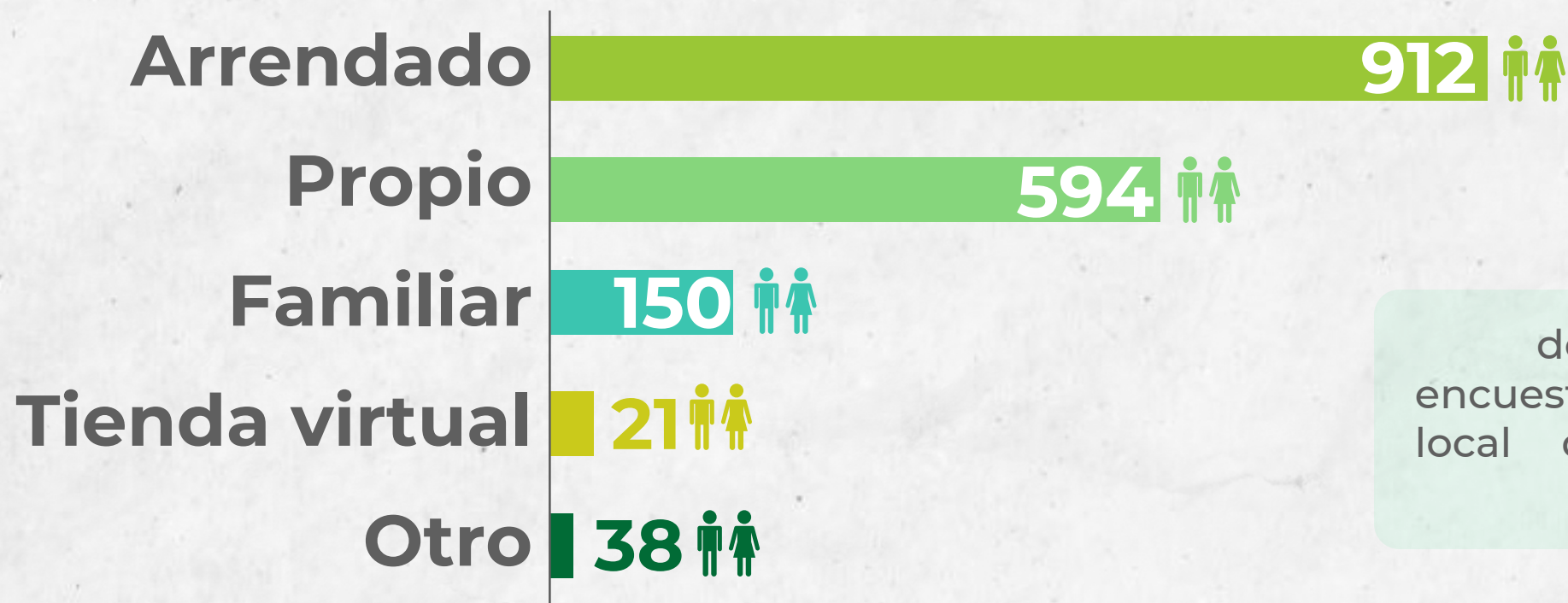
- Entre 0 y 5 años
- De 6 a 10 años
- De 11 a 29 años
- Mayor a 30 años



DINÁMICA

empresarial y productiva

NATURALEZA DEL ESTABLECIMIENTO



53%
de los establecimientos encuestados, señala que el local donde funciona su negocio es arrendado

USO DE REGISTROS CONTABLES

33%

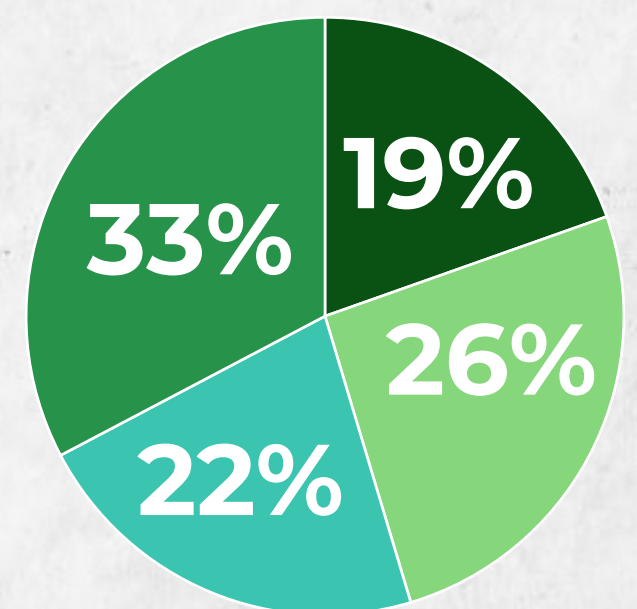
De los empresarios encuestados, indicó que realiza el proceso contable de su negocio en un libro de ingresos y egresos.

Se realiza de forma manual en libro de ingresos y egresos

Utiliza excel para el registro contable

No lleva registros contables

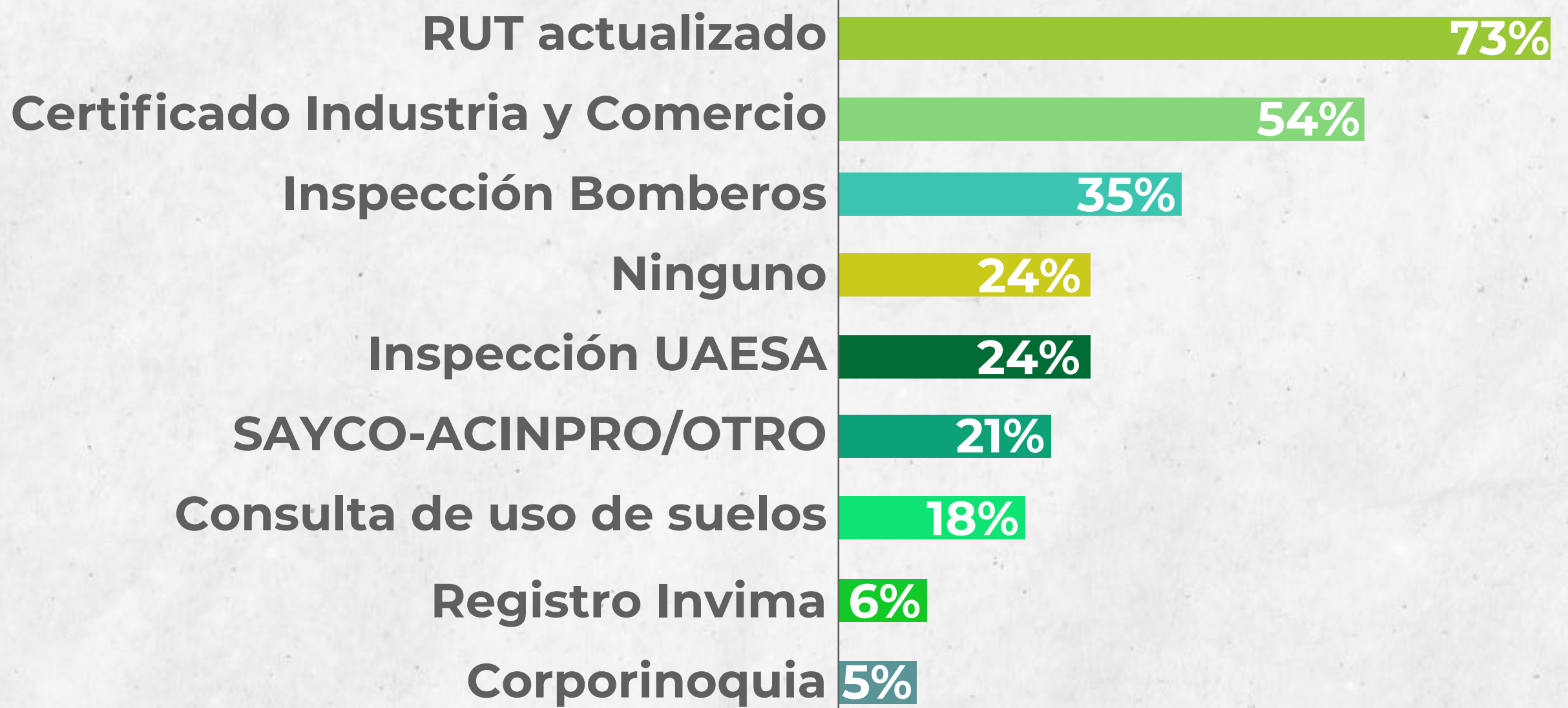
Cuenta con software contable



DINÁMICA

empresarial y productiva

INDICADOR DE TRÁMITES EMPRESARIALES ACTUALIZADOS



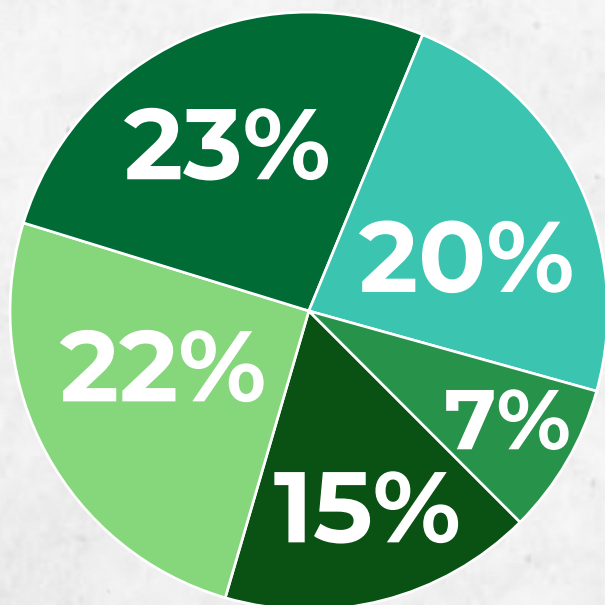
NOTA

No todos los conceptos relacionados, aplican obligatoriamente para la totalidad de los establecimientos comerciales. Estos dependen de la actividad comercial de cada unidad de negocio.



DINÁMICA

empresarial y productiva



- Servicio a domicilio
- Utiliza datáfono
- Promociona o comercializa en redes sociales
- Realiza ventas a crédito
- NS/NR

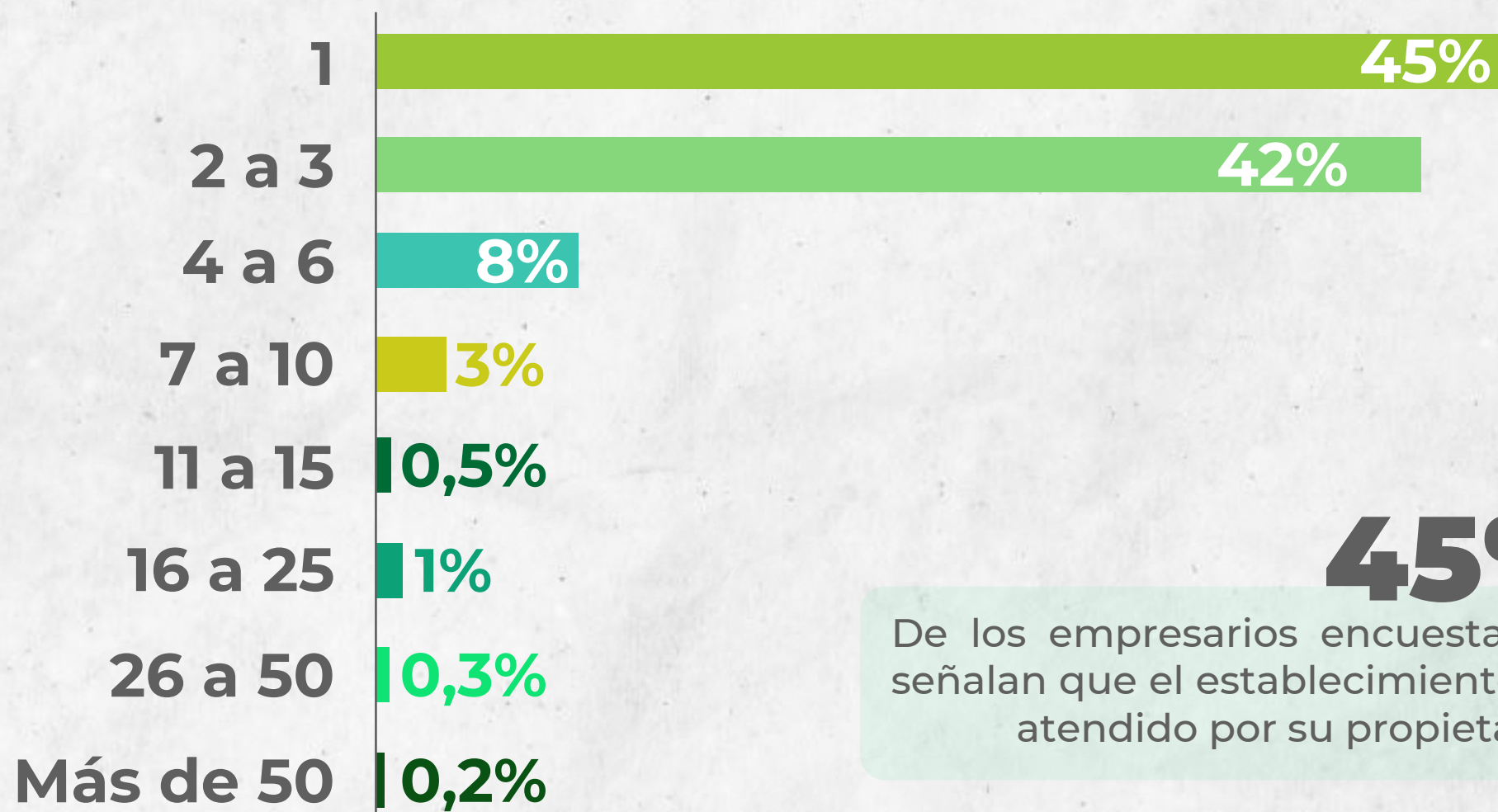
ESTRATEGIAS DE SERVICIO PARA ATRAER AL CLIENTE

NOTA

Pregunta de selección múltiple, donde los encuestados podían elegir más de una respuesta.



DE EMPLEOS QUE GENERA EL NEGOCIO



45%

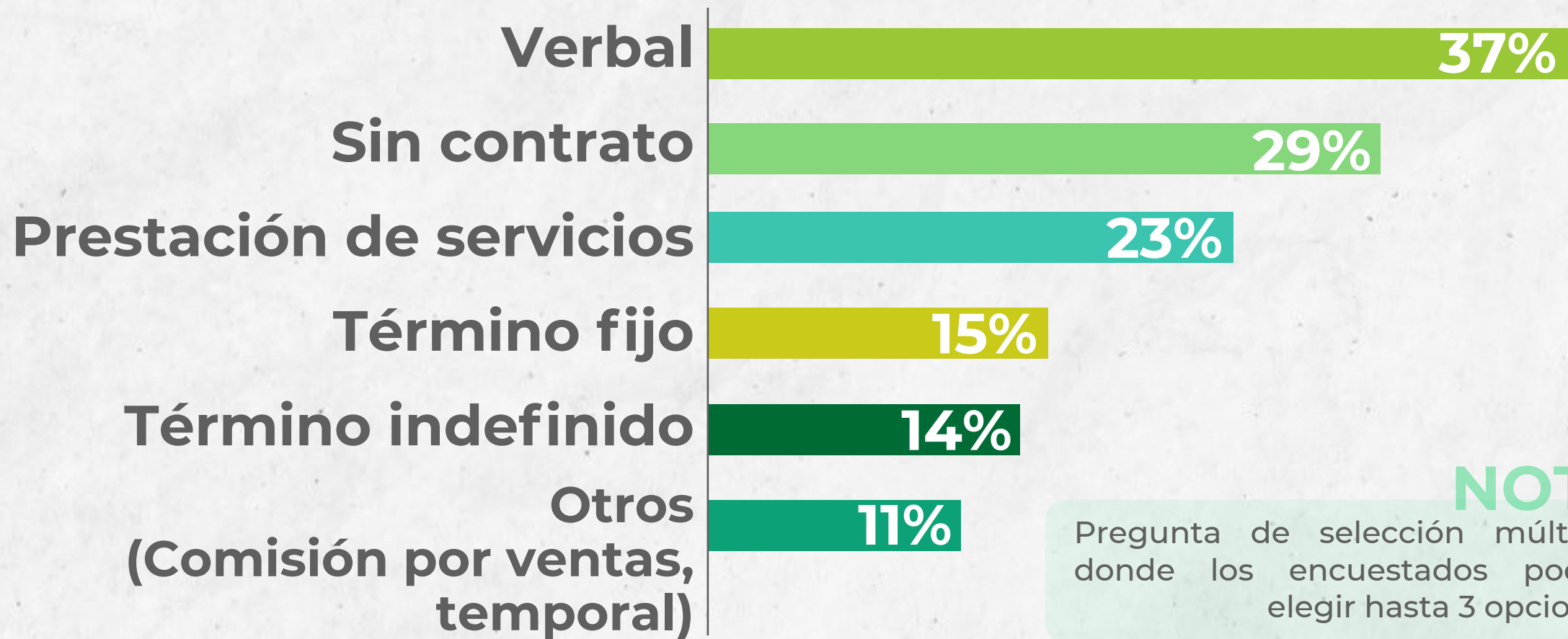
De los empresarios encuestados señalan que el establecimiento es atendido por su propietario.



DINÁMICA

empresarial y productiva

TIPO DE CONTRATACIÓN UTILIZADA



NOTA

Pregunta de selección múltiple, donde los encuestados podían elegir hasta 3 opciones.



VALOR PROMEDIO DE VENTAS EN UN AÑO

30%

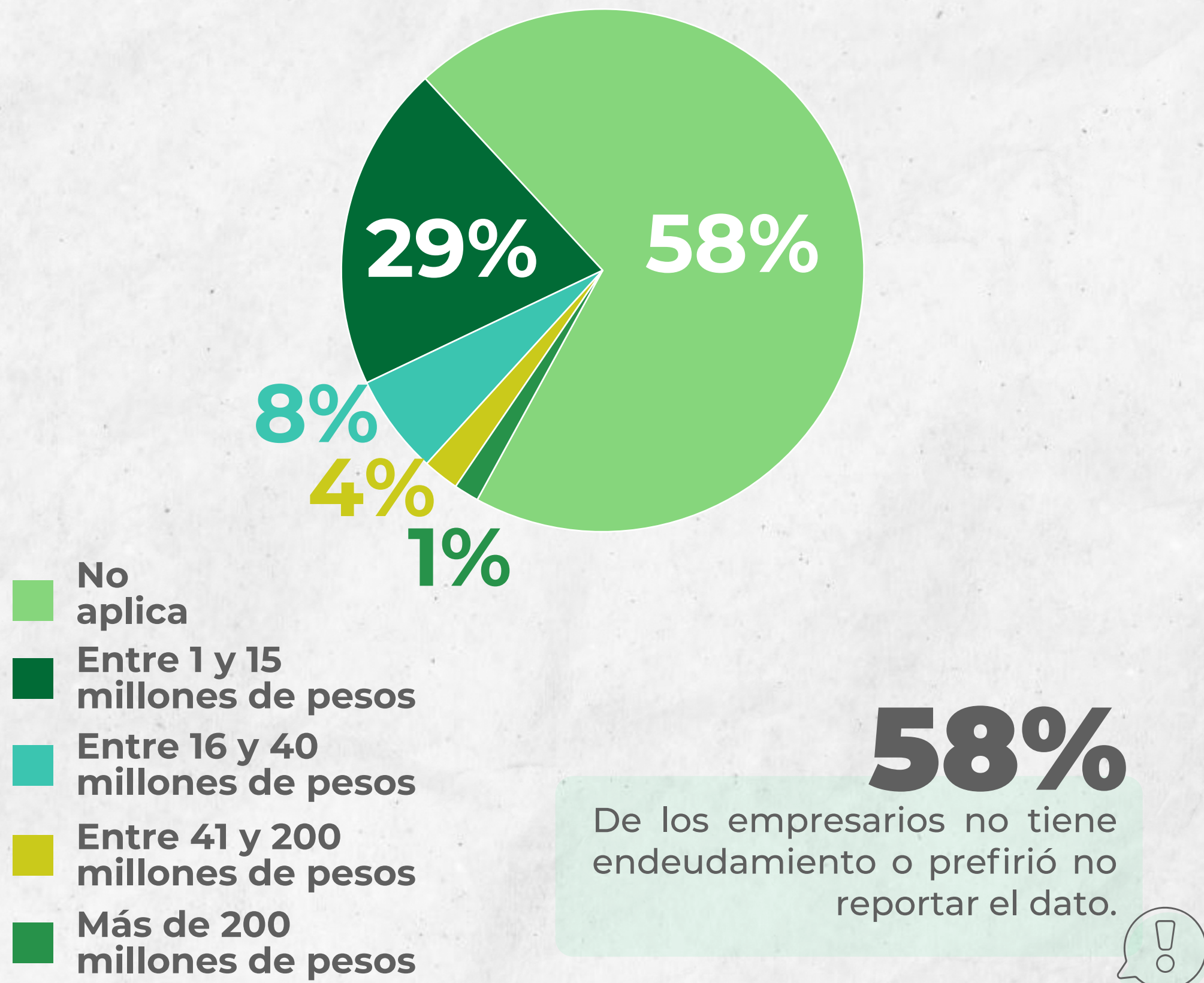
De los encuestados prefirió no reportar este dato.



DINÁMICA

empresarial y productiva

VALOR PROMEDIO DE ENDEUDAMIENTO

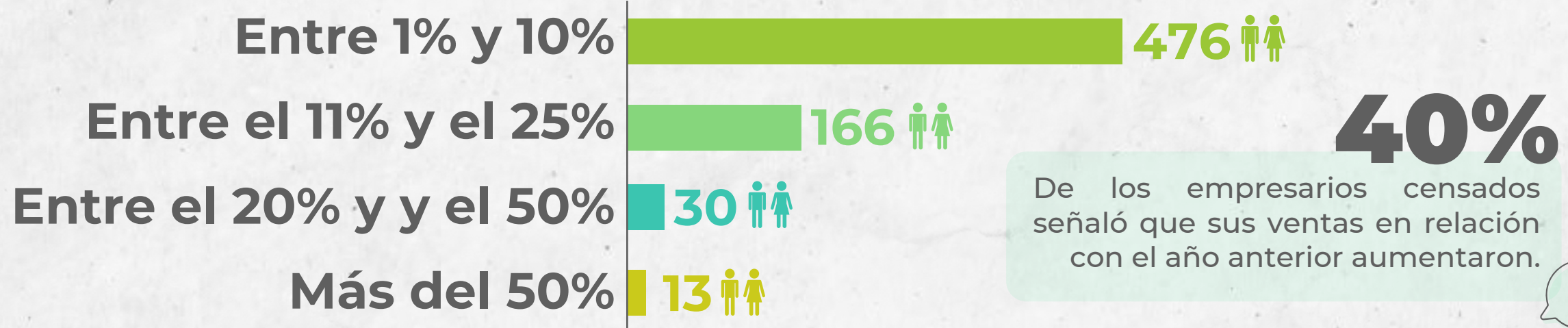


DINÁMICA

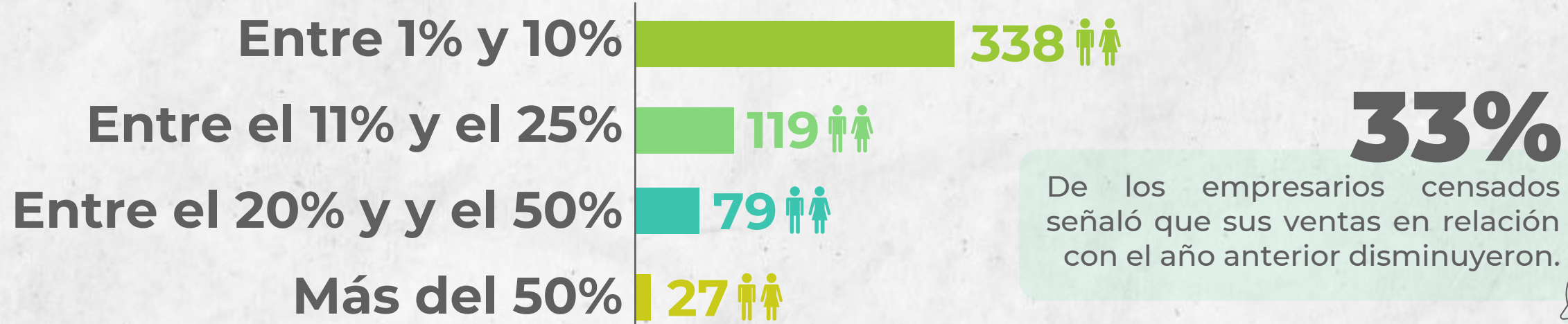
empresarial y productiva

AUMENTO O DISMINUCIÓN DE LAS VENTAS EN EL ÚLTIMO AÑO

AUMENTO DE VENTAS



DISMINUCIÓN DE VENTAS



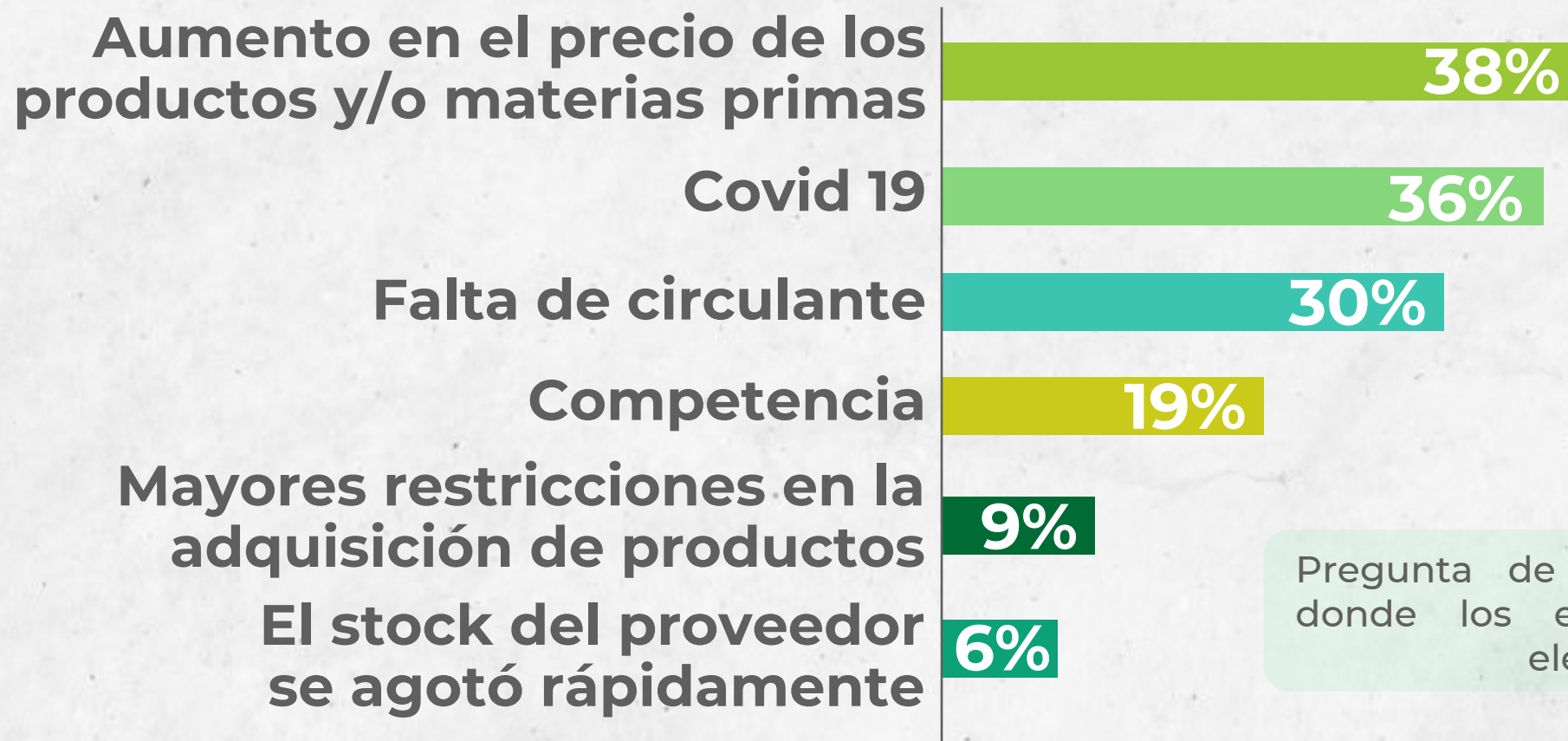
27%

de los empresarios encuestados señalaron que sus ventas se mantuvieron igual en dicho período.

DINÁMICA

empresarial y productiva

CAUSAS DE DISMINUCIÓN EN LAS VENTAS



NOTA

Pregunta de selección múltiple, donde los encuestados podían elegir hasta 3 opciones.



Tanto formales como economía popular, señalan proporcionalmente, las mismas causas.

Las más representativas son:

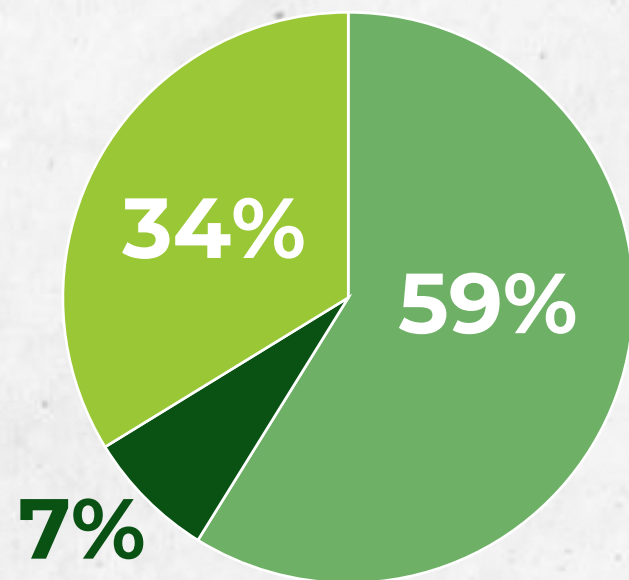
 **38%**
AUMENTO
DE PRECIOS

 **36%**
COVID 19

 **30%**
FALTA DE
CIRCULANTE

DINÁMICA

empresarial y productiva



PERCEPCIÓN CLIMA ECONÓMICO Y PROSPECTIVA ÚLTIMO TRIMESTRE 2022

- Las ventas aumentarán
- Los ingresos disminuirán
- Las ventas se mantendrán igual

PRINCIPALES NECESIDADES DEL NEGOCIO



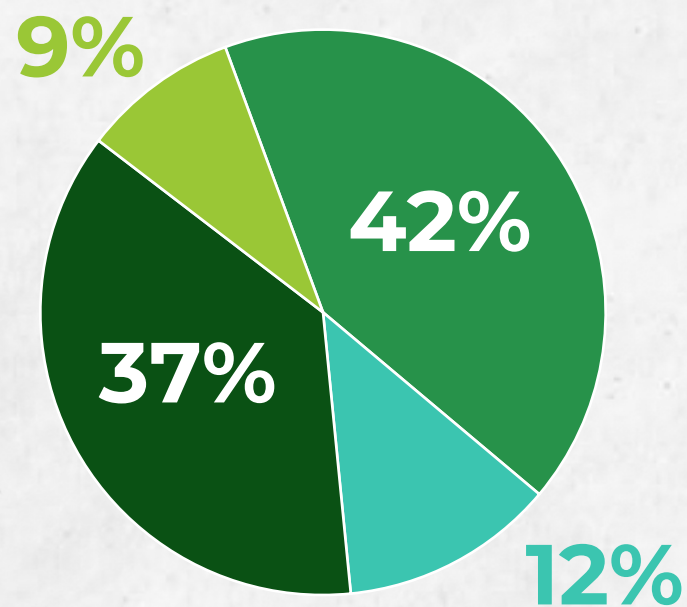
NOTA

Pregunta de selección múltiple, con posibilidad de elegir hasta 3 opciones.



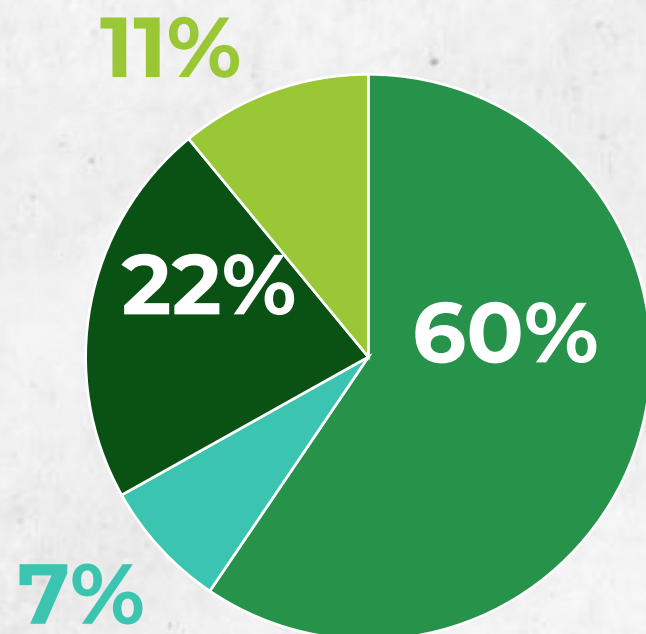
DINÁMICA

empresarial y productiva



PERCEPCIÓN DE INCIDENCIA DEL MIGRANTE VENEZOLANO EN LA UNIDAD DE NEGOCIO

- Positiva
- Negativa
- No tiene incidencia
- NS/NR



INCIDENCIA DE LA APERTURA DE LA FRONTERA SOBRE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN

- Mejoraría
- Desmejoraría
- Se mantendría igual
- NS/NR

RESUMEN & CONCLUSIONES

El 53% de los establecimientos encuestados, señala que el local donde funciona su negocio es arrendado; frente al 35% que señalaron que es propio.

El 95% de las tiendas virtuales encuestadas, no están registradas en la Cámara de Comercio de Arauca.

La ruta de formalización (empresarios formales) evidencia cumplimiento parcial, teniendo en cuenta todos los conceptos que aplican para las diferentes actividades comerciales.

El 29% de los empresarios Formales señalan que realizan ventas a crédito, frente al 8% de los empresarios de Economía Popular.

El servicio a domicilio es ofrecido por el 23% de los empresarios y el 20% señala que utiliza las redes sociales para la comercialización y promoción de sus productos o servicios.

El 37% del total censado, señala que utiliza el contrato verbal; 29% reporta que no tiene contrato; mientras el 23% utiliza OPS, el 15% contrato a término fijo y el 14% contrato a término indefinido.

Se denota incomodidad y apatía hacia las preguntas relacionadas con ventas. El 30% del total de encuestados prefirió no mencionar este dato.

RESUMEN & CONCLUSIONES

36% De los empresarios de Economía Popular reportan endeudamiento, entre 1 y 15 millones de pesos.

59% De los censados, son optimistas respecto a que sus ventas aumentarán durante el II Semestre del 2022, frente al 7% que consideran las mismas disminuirán.

El **42%** de los empresarios encuestados, señala que los migrantes venezolanos inciden positivamente en su negocio.

El **59%** considera que la reapertura de la frontera con Venezuela, mejoraría la reactivación económica en la región

Aumentar las condiciones financieras y su lista de clientes, fueron las necesidades más votadas en el censo empresarial, seguidas por el mejoramiento de los procesos de marketing y la búsqueda de proveedores más baratos. Así mismo, capacitar o certificar su personal, fue señalado por el **29%** de los empresarios encuestados.

Del total de empresarios encuestados que no llevan registros contables (442), el **39%** de ellos, es decir 173, son técnicos, tecnólogos o tienen un pregrado (profesionales).